



# HINWEISE ZUR NUTZUNG DER YOURARTBEAT- TOOLS

**YOURARTBEAT BILDET EINEN VIRTUELLEN RAHMEN, IN DEM VERSCHIEDENE DIGITALE KANÄLE ZUM ENTSTEHEN EINES KOLLEKTIVEN KUNSTGEDÄCHTNISSES BEITRAGEN.**

**DIE FOLGENDEN KANÄLE KÖNNEN AUCH ALS TOOLS EINGESETZT WERDEN, UM INDIVIDUELLEN INTERESSEN UND ZIELEN IM BEREICH DER KUNST NACHKOMMEN ZU KÖNNEN.**

## **TOOL I - DER YOURARTBEAT BLOG**

ist eine Interaktionsplattform, die dazu einlädt, multimediale Beiträge im thematischen Kontext der „Kunst“, der „Kultur“ und des „kreativen Erlebens“ zu erstellen und zu einem öffentlichen Kunstdiskurs freizugeben.

Bei dem Erstellen von Beiträgen im YOURARTBEAT Blog sind folgende Punkte zu beachten:

\_ Beiträge im Blog müssen vor einer Publizierung von YOURARTBEAT freigegeben werden. Das dient der Qualitätssicherung sowie der Vermeidung von Spam und offensichtlichen Rechtsverletzungen. Innerhalb von 24 Stunden erscheint der Inhalt auf dem YOURARTBEAT Blog und kann in den öffentlichen Diskurs treten.

\_ Zulässige Inhalte sind Beiträge zu Kunst und Kunsterlebnis, keine kommerziellen Angebote.

\_ Verfasser/-innen sind eigenverantwortlich in der Beachtung von Urheberrechten und der Vermeidung von Störungen dieser Rechte. Reklamieren Urheber solche Störungen, muss der Verein die reklamierten Inhalte löschen.

## **TOOL II - DIE YOURARTBEAT GALLERY**

ist ein virtueller, multi-dimensionaler Kunstraum, in dem künstlerische Werke und kreative Erlebnisse präsentiert werden. Mithilfe innovativer Erlebnistechnologien und crossmedialer Medien soll eine passive Wahrnehmung von Inhalten in eine Form der aktiven Entdeckung umgewandelt werden und zu realitätsnahen Erfahrungen führen.

Für die Teilnahme an der YOURARTBEAT Gallery sind folgende Punkte zu beachten:

\_ Voraussetzung für die Ausstellung von Kunstwerken im virtuellen Kunstraum ist eine Kuratierung nach qualitativen, rechtlichen und technologischen Kriterien. Wenn medialisierte Beiträge für den kuratierten Raum nicht den gewünschten Standards entsprechen, können sie mithilfe von individualisierter Beratung durch unser Expertenteam ausgebaut und so modifiziert werden, dass sie zulässig für die kuratierte YOURARTBEAT Gallery sind.

\_ Durch die Zusammenarbeit von YOURARTBEAT mit Kunstexperten aus Kunsthochschulen, Kunstmuseen, Verlagen und Galerien können und müssen wir einen qualitativen Standard sichern, der Kunstwerke und Kunstprozesse für ein breites Publikum erlebbar macht.

\_ Für die zeitweise oder permanente Ausstellung von Kunstwerken im Internet gelten strenge urheberrechtliche Bestimmungen, die die vertragliche Zustimmung aller beteiligten Urheber bzw. Rechteinhaber und wirtschaftliche Beteiligung an den Einnahmen des Netzwerks (z.B. auch Mitgliedsbeiträgen) voraussetzen. Fachleute für Urheberrecht beraten dabei YOURARTBEAT und seine Mitglieder.

\_ In der YOURARTBEAT Gallery werden technologische Standards bei der Digitalisierung und Medialisierung des Kunsterlebnisses vorausgesetzt. YOURARTBEAT berät Mitglieder mithilfe einer Toolbox, die sowohl an technologische Fortschritte als auch an die künstlerischen Anliegen angepasst wird. Um hierbei die umfassenden Bedürfnisse und Forderungen der Aussteller zu identifizieren, arbeitet der Verein mit einem internationalen und multidisziplinären Team aus Experten zusammen und entwickelt Formen des medialen Erlebens.

\_ Unbeschränkter Zugang und Uploads in die Gallery sind an die Mitgliedschaft im YOUR ART BEAT e.V. gebunden. Weitere Besucher und Nicht-Mitglieder haben nur Zutritt zu freigegebenen Bereichen der Gallery. Bei Ausscheiden aus dem Netzwerk oder Ableben des Initiators können die Daten gelöscht oder archiviert werden.

### **TOOL III - DER YOURARTBEAT MARKET**

ist ein digitaler Handelsplatz innerhalb der YOURARTBEAT Gallery, welcher sich ausschließlich dem Kunsthandel widmet und den Inter- und Transaktionen zwischen An- und Verkäufern dient.

Bei der Nutzung des digitalen Handelsplatzes YOURARTBEAT Market sind folgende Punkte zu beachten:

\_ Die Nutzung des Handels- und Kommunikationskanals YOURARTBEAT Market schließt neben dem Anbieten von Kunstwerken auch die Möglichkeit zur Interaktion zwischen Käufern und Händlern mit ein, ebenso wie ein einheitliches Darstellungs-Schema zur Präsentation.

\_ Der YOURARTBEAT Market ist für die Öffentlichkeit uneingeschränkt zugänglich. Jedoch ist die Nutzung mit Kosten verbunden, welche nach Anzahl der verschiedenen Verkaufsobjekte preislich gestaffelt ist.

\_ Hierbei gilt für Nicht-Vereinsmitglieder: 20 € pro Quartal bei drei Verkaufsobjekten und 60 € pro Quartal bei bis zu zwölf Verkaufsobjekten. Auf Vereinsmitglieder kommt eine Kostenbeteiligung in Höhe von 40 € pro Jahresquartal zu, die sich auf das Angebot von zwölf verschiedenen Verkaufsobjekten bezieht. Für Fördermitglieder des Vereins ist die Nutzung des YOURARTBEAT Market ab Beginn ihrer Mitgliedschaft ein Jahr kostenfrei. Danach gelten dieselben Konditionen wie für Mitglieder.

\_ Jeder Nutzer des YOURARTBEAT Market haftet selbstschuldnerisch für die eigene Verwendung von selbsterstellten und fremderstellten Inhalten. Das betrifft insbesondere die Verletzung bzw. Störung von Persönlichkeitsrechten und Verwertungsrechten

#### KONTAKT

YOURARTBEAT e.V.  
johanna@yourartbeat.de  
0176 8488 7706  
YOUR ART BEAT  
info@yourartbeat.de  
0176 30 33 42 7

\* Bei allen drei Tools ist zu beachten, dass der Erwerb für die Nutzung einer Präsentationsfläche nicht die mediale Inhaltsgenerierung mit einschließt. Jedoch unterstützt, gestaltet und berät das YOURARTBEAT Team den jeweiligen Akteur mithilfe einer vorgefertigten Toolbox mit möglichen technischen Anwendungen, seinen professionellen Partnern sowie qualifiziertem und fachspezifischen Wissen.